

# Informe de seguimiento marzo 2018

Fundación CINNTA



**CINNTA**  
CENTRO DE INNOVACIÓN  
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

## Estado de los indicadores

Al finalizar el año, a fecha de 31 de marzo de 2018, el estado de los indicadores del plan de acción son los siguientes:

| INDICADOR  | PREVISIÓN                          | RESULTADO   |
|--|------------------------------------|---|
| Nº de eventos relacionados con la innovación o el turismo a los que CINNTA asistirá. | 7 eventos                          | 2 eventos   |
| Número de acciones de mantenimiento a realizar                                       | 6 acciones                         | 2 acciones  |
| Nº total de acciones de transferencia del conocimiento y Nº de participantes         | +30 acciones<br>+350 participantes | 11 acciones<br>226 participantes<br><i>4 talleres</i><br><i>4 visitas demolab</i><br><i>3 semanas de consultoría</i><br><i>28 proyectos</i> |

## Seguimiento plan de acción 2018

### Identificación de nuevas tendencias

Al igual que en años anteriores, se está realizando una labor de vigilancia de innovaciones y nuevas tendencias en las áreas definidas en el plan de acción: **comportamiento del usuario (UX)**, **nuevos modelos de Negocio (NMN)**, **tecnologías de la información y comunicación y destinos inteligentes (TIC y DTI)** y las nuevas **plataformas de comercialización** para productos turísticos innovadores (**PCI**).

Por ello CINNTA ha participado en los siguientes eventos significativos de los sectores turísticos, tecnológicos y de innovación tanto a nivel regional como nacional:

| FECHA      | NOMBRE               | ORGANIZADOR     | TEMÁTICA                                     |
|------------|----------------------|-----------------|--|
| 14/02/2018 | Foro Transfiere 2018 | Foro Transfiere | Innovación Tecnológica (TIC)                 |
| 17/02/2018 | TEDx Malagueta       | TEDx            | Innovación y nuevos modelos de negocio (NMN) |

Además de participar en estos eventos relacionados con la innovación y el turismo, el personal de CINNTA participa en grupos profesionales a nivel regional, que se reúnen de forma periódica durante todo el año, con el objetivo de realizar una labor de vigilancia activa en las líneas establecidas en el plan de actuación:

| GRUPO                   | TEMÁTICA   | WEB   |
|-------------------------|--|---|
| UXMeet Málaga           | Experiencia de Usuario (UX)                      | <a href="http://uxmeet.es/">http://uxmeet.es/</a>   |
| DataBeers MLG           | Innovación Tecnológica (TIC)                     | <a href="https://www.meetup.com/DataBeers-Malaga/">https://www.meetup.com/DataBeers-Malaga/</a> |
| Juernes del emprendedor | Marketing Digital e Innovación Tecnológica (TIC) | <a href="http://www.juernesemprendedor.es/">http://www.juernesemprendedor.es/</a>               |

## Consultoría técnica y mantenimiento de infraestructura tecnológica

Desde CINNTA se realiza de forma proactiva un mantenimiento adecuado de algunas de las principales herramientas que se usan en las acciones de Andalucía Lab, solucionando las incidencias usuales que ocurren durante el uso de las distintas plataformas.

A continuación detallamos aquellas que son especialmente reseñables y no forman parte del plan de mantenimiento periódico.

| FECHA     | ACCIÓN  | PLATAFORMA        |
|-----------|---|-------------------|
| 7/02/2018 | Creación de un nuevo perfil en la web de AndalucíaLab para el proyecto de Cicerones de Torremolinos y adaptación de la sección de contenidos digitales. | Web Andalucía Lab |

|           |  |                   |
|-----------|--|-------------------|
| 5/03/2018 | Volcado y formateado de los asistentes a acciones de Andalucía Lab durante el pasado año 2017. | Web Andalucía Lab |
|-----------|--|-------------------|

## Transferencia de conocimiento al sector turístico andaluz

Además de colaborar en el mantenimiento y explotación de la infraestructura tecnológica que da soporte a Andalucía Lab, CINNTA participa de forma proactiva en el diseño y ejecución de acciones dirigidas a los profesionales turísticos, continuando con la estrategia de años anteriores.

Hasta la fecha actual se han creado y ejecutado las siguientes acciones por personal de CINNTA:

| FECHA      | ACCIÓN   | TEMÁTICA          | ASISTENTES |         |
|------------|--|-------------------|------------|---------|
|            |  |                   | Totales    | Mujeres |
| 15/01/2018 | Escuela de Formación Profesional Santa María de los Ángeles. | Visita al Demolab | 37         | 25      |
| 19/01/2018 | IES Pintor Juan Lara   | Visita al Demolab | 48         | 30      |
| 23/01/2017 | Semana de Consultoría Enero                                  | -                 | 14         | 9       |
| 6/02/2018  | Presencia web para empresas Turísticas                       | Marketing Digital | 12         | 6       |
| 13/02/2018 | Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet     | Creación de Marca | 10         | 8       |
| 15/02/2018 | Dania Academy, University of Applied Sciences                | Visita al Demolab | 22         | 13      |
| 19/02/2017 | Semana de Consultoría Febrero                                | -                 | 14         | 8       |
| 12/03/2018 | IES Valle del Azahar   | Visita al Demolab | 19         | 12      |

|                   |  |                   |            |                     |
|-------------------|--|-------------------|------------|---------------------|
| 13/03/2018        | Cómo crear una guía de estilos para tu marca de internet | Creación de Marca | 5          | 2                   |
| 15/03/2018        | Taller de Maquetación web y Bootstrap                    | Marketing Digital | 30         | 4                   |
| 20/03/2017        | Semana de Consultoría Marzo                              | -                 | 15         | 9                   |
| <b>11 eventos</b> |  |                   | <b>226</b> | <b>126</b><br>(55%) |

En lo referente a proyectos innovadores que han participado en las diferentes acciones realizadas, se han asesorado 28 proyectos:

| PROYECTO                                     | PROVINCIA | SECTOR                             |
|--|-----------|------------------------------------|
| Artificis, servicios turísticos y culturales | Jaén      | Turismo cultural                   |
| Book for Wellness                            | Málaga    | Turismo Wellness                   |
| Casa Rural el Aljibe                         | Córdoba   | Casa rural                         |
| Cicerone Granada                             | Granada   | Turismo cultural                   |
| Cicerones Rurales                            | Málaga    | Turismo cultural                   |
| CoHosting                                    | Sevilla   | Gestor de alojamientos             |
| Cortijo la Joya de Cabo de Gata              | Almería   | Casa rural                         |
| Damian Rilo                                  | Málaga    | Proveedor para el sector turístico |
| Dewi Vanblarcum                              | Málaga    | Proveedor para el sector turístico |
| EcoTravel Sevilla                            | Sevilla   | Turismo sostenible                 |
| Elena Yakobi                                 | Málaga    | Proveedor para el sector turístico |
| Estímulos Maternales                         | Málaga    | Turismo familiar                   |
| Exprilo                                      | Sevilla   | Agencia de viajes                  |

|                                  |         |                                    |
|----------------------------------|---------|------------------------------------|
| Granada única                    | Granada | Turismo cultural                   |
| Hotel Atarazanas                 | Málaga  | Hotel                              |
| Hotel Palacio Garvey             | Cádiz   | Hotel                              |
| Jarapa Hilacar                   | Granada | Turismo sostenible                 |
| JEDDins                          | Málaga  | Gestor de alojamientos             |
| Juan José Burgos                 | Málaga  | Servicios al turista               |
| La Alhambra y Granada diferentes | Granada | Turismo cultural                   |
| Marbella Apartments              | Málaga  | Gestor de alojamientos             |
| Marta González Torruño           | Málaga  | Turismo cultural                   |
| Montserrat Vidal                 | Málaga  | Agencia de viajes                  |
| Nordic Tropics                   | Málaga  | Proveedor para el sector turístico |
| Oscar Calleja                    | Málaga  | Servicios al turista               |
| RachelDiazHomes                  | Málaga  | Gestor de alojamientos             |
| Voilà Málaga                     | Málaga  | Turismo cultural                   |
| Web Low Cost Marbella            | Málaga  | Proveedor para el sector turístico |

Además, se ha colaborado en la planificación y ejecución de las siguientes acciones:

| FECHA     | ACCIÓN                 | TEMÁTICA                 |
|-----------|------------------------|--------------------------|
| 2/02/2018 | Café con Andalucía Lab | Networking emprendedores |
| 2/03/2018 | Café con Andalucía Lab | Networking emprendedores |

