



PLAN DE ACCIÓN 2014

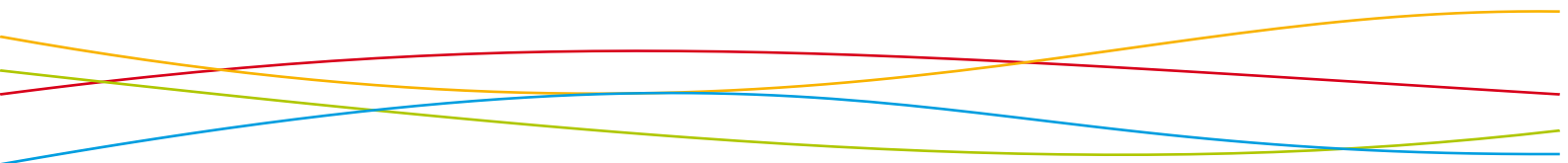


CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA



Índice

1	RESUMEN EJECUTIVO	3
2	EJE DE ACTUACIÓN: ASISTENCIA TÉCNICA ANDALUCÍA LAB	4
3	EJE DE ACTUACIÓN: INVESTIGACIÓN APLICADA	5
3.1	Análisis automático de datos	5
3.2	Tecnologías móviles	6
3.3	Plataformas de formación para el sector turístico	6
4	PRESUPUESTO 2014	7



1 RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Acción de la Fundación CINNTA para el año 2014 toma como base el Plan presentado en el ejercicio anterior y tiene como principal objetivo consolidar a la entidad como Centro Tecnológico proveedor de soluciones TIC al sector turístico.

El primer eje de actuación se encamina a la prestación del servicio de proveedor tecnológico para proyecto Andalucía Lab principalmente a través de cuatro acciones:

- ✿ **Mantenimiento y mejora de las herramientas Roomore y Entumano** sobre las que Andalucía Lab presta sus servicios profesionales.
- ✿ Labores de **asistencia técnica y consultoría en el mantenimiento de la página web y servicios digitales** relacionados con la **estrategia online** del proyecto Andalucía Lab.
- ✿ También se prestará **asistencia de forma continua en el área de demostraciones tecnológicas** en las que la Fundación CINNTA participará mediante la identificación de potenciales proveedores tecnológicos y en la integración de las soluciones en la zona expositiva existente en la sede de Andalucía Lab.
- ✿ **Servicio de consultoría de carácter tecnológico y técnico a los emprendedores** que se encuentran alojados en el espacio de *coworking* del centro.
- ✿ Servicio de asistencia de carácter puntual destinado a la **resolución de incidencias** relacionadas con las actuaciones de Andalucía Lab.

El segundo eje de actuación tiene por objetivo el impulso de la investigación aplicada a través de las tres líneas de investigación ya comenzadas en el año 2013 y que se les dotará de continuidad a lo largo del año 2014 al considerarse estratégicas para el sector:

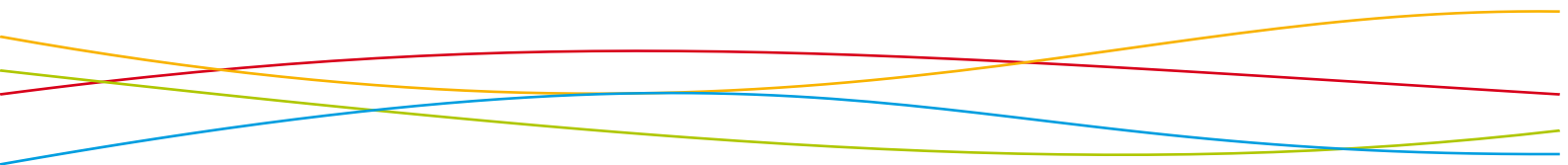
- ✿ **Análisis automático de datos relacionados con el sector turístico** con el objetivo de desarrollar herramientas encaminadas a la optimización en la toma de decisiones por parte de los profesionales.
- ✿ **Desarrollo de tecnologías móviles** que favorezcan la explotación del potencial y crecimiento que estos dispositivos pueden tener en el sector turístico.
- ✿ **Estudio de plataformas de formación MOOC** (*Massive Open Online Courses*) y su aplicación a la capacitación de profesionales en el sector turístico.



2 EJE DE ACTUACIÓN: ASISTENCIA TÉCNICA ANDALUCÍA LAB

La actividad llevada a cabo por Andalucía Lab dirigida a la prestación de servicios profesionales lleva asociada una serie de requerimientos y necesidades tecnológicas que pueden ser resueltos por el personal técnico de la Fundación CINNTA. De manera específica, las áreas en las que la Fundación prestará una consultoría y asistencia técnica son:

- ✿ Mantenimiento de la infraestructura web asociada a Andalucía Lab y que engloba el mantenimiento tanto correctivo como evolutivo del portal web (www.andalucialab.org) y de los servicios digitales asociados como el sistema de envío de mailings. También se pondrá a disposición del proyecto Andalucía Lab la base de datos de profesionales de la Fundación CINNTA para las comunicaciones y convocatorias de las acciones desarrolladas.
- ✿ Las labores desarrolladas por Andalucía Lab con las demostraciones tecnológicas aplicadas a turismo, y que desarrolla de manera específica en las instalaciones especialmente adaptadas que existen en la sede del Centro, también se verán complementadas por la asistencia técnica de la Fundación CINNTA. De esta forma se aportará la capacidad técnica para la identificación y evaluación de potenciales proveedores tecnológicos, se trabajará en la incorporación de las soluciones a los distintos escenarios de demostración existentes en el Demo Lab, y en general se colaborará en las labores de mantenimiento del equipamiento técnico que forma parte de la zona expositiva de nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Por último, también se participará en las visitas guiadas que se desarrollan a profesionales.
- ✿ El conocimiento estrecho de los proyectos y operativas desarrolladas por Andalucía Lab por parte de los profesionales de la Fundación CINNTA, que junto con su presencia física en el mismo lugar de trabajo y sus capacidades técnicas, posicionan a CINNTA como la mejor alternativa a la hora de resolver las incidencias de carácter técnico que se presentan de manera puntual en el desarrollo de las actividades de Andalucía Lab. Este apoyo vinculado a necesidades técnicas dotará de mayor autonomía a Andalucía Lab en la ejecución de sus proyectos.
- ✿ La experiencia acumulada por la Fundación CINNTA en materia tecnológica aplicada al sector turístico es un recurso muy valioso que puede ser transferido a los emprendedores que planean comenzar su actividad en este sector.



Así, durante el contacto mantenido con distintos emprendedores, se ha constatado la necesidad por parte de éstos de contar con un asesoramiento independiente y especializado a la hora de elegir e implementar la mejor plataforma tecnológica sobre la que lanzar su negocio. Esta acción complementa el asesoramiento que actualmente se está prestando desde Andalucía Lab a los emprendedores alojados en el espacio de *coworking* en materia de marketing digital. El objetivo es que los emprendedores puedan contar desde el inicio de su actividad con un servicio de acompañamiento que les dote de un criterio técnico mínimo y necesario para la puesta en marcha de sus negocios y que permita maximizar los recursos invertidos en estas primeras etapas de actividad sin que se comprometa su capacidad de escalar sus negocios en el futuro. Este asesoramiento será totalmente personalizado y adaptado a las necesidades de cada emprendedor.

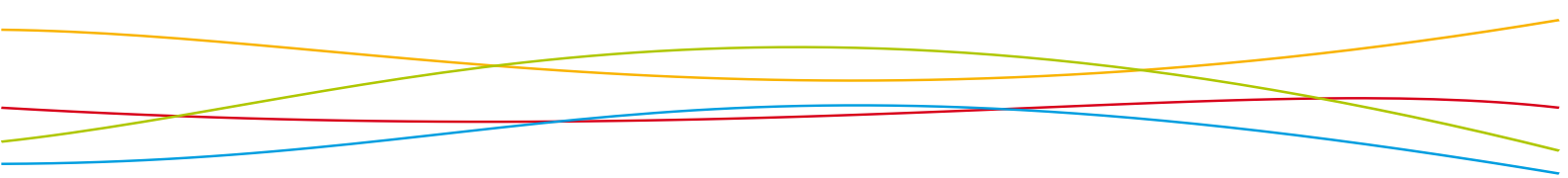
3 EJE DE ACTUACIÓN: INVESTIGACIÓN APLICADA

La Fundación CINNTA se encuentra inscrita como Centro Tecnológico dentro del Registro de Agentes Andaluces del Conocimiento, vinculando al Centro con la ejecución de proyectos de investigación. Esta investigación aplicada tiene como objetivo el desarrollo futuro de nuevos productos y servicios que podrán ser transferidos y utilizados para su utilización por parte del sector turístico. Esto garantiza la futura prestación de servicios basados en las últimas técnicas y tecnologías fruto de los resultados de los proyectos de investigación.




Las líneas de investigación estratégicas que se desarrollarán durante el año 2014 son una continuación de las ya iniciadas en el ejercicio anterior, ya que son consideradas estratégicas para el sector en el medio y largo plazo. Concretamente la actividad investigadora del Centro se concentrará en las siguientes temáticas:

3.1 Análisis automático de datos

La creciente disponibilidad de fuentes de datos a través fundamentalmente de Internet, unida a la aparición de las últimas técnicas de análisis de datos ha propiciado el nacimiento del movimiento denominado “Big Data”. Este término sirve para denominar un nuevo paradigma en el mundo tecnológico en el que grandes cantidades de datos procedentes de diversas fuentes son analizados para extraer de ellos información dirigida a una mejor toma de decisiones. Actualmente multitud de sectores industriales están comenzando a beneficiarse del impacto que en ellos tiene estas técnicas de análisis de datos. El turismo se posiciona claramente entre estos sectores como uno en el que mayor beneficio puede obtener de esta línea de investigación.



El análisis de datos representa un campo muy extenso en el que se interactúan avances en técnicas de computación, algoritmos de extracción o sistemas de tratamiento y análisis de datos, por citar algunos de ellos. Durante el año 2014, la Fundación CINNTA orientará esta línea de investigación hacia una serie de posibles aplicaciones para el sector:

-  Extracción, procesamiento y análisis de comentarios sobre destinos o establecimientos turísticos.
-  Explotación de la información multimedia (imágenes, texto y vídeos) publicados por turistas sobre una localización determinada.
-  Análisis de tarifas fijadas en los canales online de distribución de productos turísticos.

Todo el trabajo realizado bajo esta línea de investigación estará orientado a la obtención de prototipos funcionales que permitan validar los resultados y valorar el posible desarrollo en fases posteriores de productos que puedan ser utilizados en el sector.

3.2 Tecnologías móviles

El uso de los dispositivos móviles ha pasado de tener en sus inicios un uso vinculado al ámbito personal, a un uso marcadamente profesional. Así, las últimas estadísticas destacan porcentajes aproximadamente del 20% en comprar de productos turísticos a través de Internet mediante dispositivos móviles y vaticinan un aumento cada vez mayor. Por otra parte, los profesionales del sector turístico, en muchos casos necesitan explotar al máximo de las posibilidades que les ofrece la movilidad y el trabajo remoto a través de sus dispositivos móviles. Todo esto hace que los dispositivos móviles se conviertan en un recurso sobre el que es preciso investigar para ser capaces de extraer todo su potencial aplicado al turismo.

La Fundación CINNTA continuará la línea de investigación iniciada ya en el 2013 concentrando sus esfuerzos en el estudio de la adaptación necesaria desde el punto de vista empresarial que debe de acometer el sector para adecuar sus operativas y actividades al auge en el uso de los dispositivos móviles. Se desarrollarán prototipos de herramientas de inteligencia de negocio adaptadas a los dispositivos móviles y se estudiarán sistemas de pago y reserva existentes hasta el momento.

3.3 Plataformas de formación para el sector turístico

La capacitación y formación de los profesionales del sector turístico en materia de nuevas tecnologías siempre ha sido una prioridad para la Fundación CINNTA. La incorporación de las

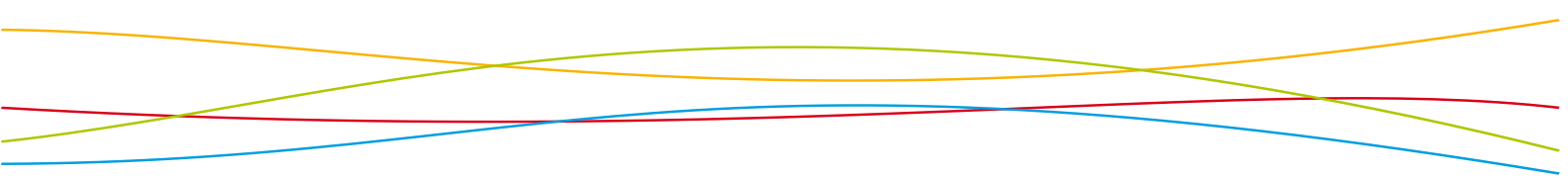
mejores prácticas y de las últimas técnicas que mejoren la eficiencia, y en último término la competitividad del sector constituye uno de los fines fundacionales de CINNTA.

La aparición en los últimos años de los MOOC (*Massive Open Online Courses*) ha abierto la puerta a una nueva metodología de formación que aprovecha al máximo el potencial de Internet. Grandes corporaciones con prestigio internacional de la talla de Stanford o el MIT han sido los pioneros de esta iniciativa. Sin embargo, la juventud de este movimiento (apenas cuenta con un par de años) provoca que todavía no se haya establecido a nivel técnico estándares en las plataformas utilizadas para la formación. Así aparecen de forma constante nuevas propuestas que aportan elementos diferenciales y que complementan entre sí la oferta, pero que a la vez aumentan la fragmentación. Desde la Fundación CINNTA se intentará estudiar cada una de estas plataformas y, junto con el conocimiento específico de las necesidades de formación del sector turístico, se compondrá una plataforma específica que satisfaga dichas necesidades.

Esta línea de investigación incluirá un componente técnico y tecnológico vinculado a las plataformas de formación, como un componente metodológico con el objetivo de presentar una acción formativa particularizada a las necesidades del sector turístico andaluz.

4 PRESUPUESTO 2014

Recursos humanos	165.000 €
Servicios externos	21.000 €
Viajes y desplazamientos	5.000 €
Otros gastos	19.000 €
TOTAL	210.000 €





CINNTA

CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA




Ctra. Nacional 340, km 189.6 – 29604, Marbella – Málaga

Tel: (+34) 951 970 346 – Fax: (+34) 951 970 368

www.cinnta.com – cinnta@cinnta.com

FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA Nº DE REGISTRO MA/1064 PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 2014
--

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Investigación aplicada
PLAZOS DE EJECUCION	2014
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>La Fundación CINNTA continuará trabajando en el año 2014 a través de las tres líneas de investigación ya comenzadas en el año 2013 y que se les dotará de continuidad a lo largo del año 2014 al considerarse estratégicas para el sector:</p> <ul style="list-style-type: none">  Análisis automático de datos relacionados con el sector turístico con el objetivo de desarrollar herramientas encaminadas a la optimización en la toma de decisiones por parte de los profesionales.  Desarrollo de tecnologías móviles que favorezcan la explotación del potencial y crecimiento que estos dispositivos pueden tener en el sector turístico.  Estudio de plataformas de formación MOOC (Massive Open Online Courses) y su aplicación a la capacitación de profesionales en el sector turístico. 	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTES		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación		10.500	10.500
Gastos de personal		82.500	82.500
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado			
Otros gastos		12.000	12.000
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS		105.000	105.000
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTES		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	

Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			
TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD		105.000	105.000

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	4	4 h/día
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) BENEFICIARIOS O USUARIOS






TIPO	Número	INDETERMINADO
Personas físicas	40	
Personas jurídicas	2	

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA Nº DE REGISTRO MA/1064 PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 2014
--

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Proveedor tecnológico
PLAZOS DE EJECUCION	2014
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>La prestación del servicio de proveedor tecnológico para el proyecto Andalucía Lab se ejecutará principalmente a través de cuatro acciones:</p> <ul style="list-style-type: none">  Mantenimiento y mejora de las herramientas Roomore y Entumano sobre las que Andalucía Lab presta sus servicios profesionales.  Labores de asistencia técnica y consultoría en el mantenimiento de la página web y servicios digitales relacionados con la estrategia online del proyecto Andalucía Lab.  También se prestará asistencia de forma continua en el área de demostraciones tecnológicas en las que la Fundación CINNTA participará mediante la identificación de potenciales proveedores tecnológicos y en la integración de las soluciones en la zona expositiva existente en la sede de Andalucía Lab.  Servicio de consultoría de carácter tecnológico y técnico a los emprendedores que se encuentran alojados en el espacio de <i>coworking</i> del centro.  Servicio de asistencia de carácter puntual destinado a la resolución de incidencias relacionadas con las actuaciones de Andalucía Lab. 	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación		10.500	10.500
Gastos de personal		82.500	82.500
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado			
Otros gastos		12.000	12.000
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS		105.000	105.000
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			

TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD		105.000	105.000

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	4	4 h/día
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) BENEFICIARIOS O USUARIOS

TIPO	Número	INDETERMINADO
Personas físicas	20	
Personas jurídicas	12	

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA Nº DE REGISTRO MA/1064 PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 2014
--

2. RECURSOS COMUNES A TODAS LAS ACTIVIDADES

2.a) OTROS RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A EMPLEAR

OTROS RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO A EMPLEAR	IMPORTE
Gastos financieros y gastos asimilados	
Variación de las provisiones de inversiones financieras	
Diferencias negativas de cambio	
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control y por operaciones con obligaciones propias	
Gastos extraordinarios y Gastos y pérdidas de otros ejercicios	
Impuesto sobre Sociedades y Otros Impuestos	
Subtotal	
OTROS RECURSOS DE FONDOS A EMPLEAR	
Adquisiciones de Inmovilizado financiero	
Subtotal	
TOTAL RECURSOS COMUNES PREVISTOS	

2.b) PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER

INGRESOS PREVISTOS	IMPORTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio. Estos datos se refieren a los ingresos por los siguientes conceptos: Ingresos financieros, Beneficios en enajenación de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control y Beneficios por operaciones con obligaciones propias 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prestación de servicios de la actividad propia. Agrupación de los importes correspondientes a las cuotas de usuarios y afiliados y los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subvenciones del sector Público. Se componen de las Subvenciones oficiales a la explotación y las Subvenciones oficiales de capital. 	170.000
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aportaciones privadas. Agrupa las donaciones y legados de capital, Otras subvenciones, donaciones y legados y otras Subvenciones a la explotación. 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil. Se incluirá el importe de todas las actividades mercantiles 	40.000
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Otros tipos de ingresos. Se incluirán en este apartado, otros ingresos, las diferencias positivas de cambio, los ingresos extraordinarios y los ingresos y beneficios de otros ejercicios 	
TOTAL	210.000

2.c) CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS

3. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

ACTIVIDAD	INDICADOR
Desarrollo de nuevos proyectos de innovación dirigidos a la obtención de herramientas y plataformas orientadas a una posterior prestación de servicios.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo y pilotaje de un prototipo de una herramienta en nube de un para comparar la reputación de destinos.• Puesta en marcha de un piloto de plataforma para la realización de actividades de formación en el sector turístico.
Mantenimiento y evolución tecnológica de las soluciones ya existentes y que constituyen actualmente la base de los servicios profesionales que se prestan desde Andalucía Lab.	Mantenimiento correctivo y predictivo de las herramientas (lanzamiento de nuevas versiones incorporando nuevas funcionalidades) : <ul style="list-style-type: none">• Roomore• Entumano