



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Plan de Acción CINNTA 2016

Centro de Innovación
Turística de Andalucía



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA



Contenido

1. Objetivos para el 2016
2. Ejes de actuación:
Líneas de investigación e innovación
3. Ejes de actuación:
Colaboración con otras entidades
4. Ejes de actuación:
Consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab
5. Recursos Humanos
6. Presupuesto 2016
7. Plan de actuación modelo normalizado protectorado de fundaciones.



1 Objetivos para el 2016

El objetivo principal que se propone para el año 2016 Fundación CINNTA es definir una **nueva política de dirección estratégica** para continuar aportando **valor público** al sector turístico andaluz.

Para alcanzar este objetivo por parte de la entidad, se establecerán diversas **acciones de carácter estructural** encaminadas a la **implantación de una nueva línea estratégica**. Además se establecen tres ejes de actuación que siguen la misma línea que en años anteriores.

- **Líneas de investigación e innovación**, que son consideradas estratégicas para el sector en el largo y medio plazo.
- **Colaboración con otras entidades**, para la generación de sinergias encaminadas a la creación de nuevos proyectos de innovación relacionados con el sector turístico.
- **Asistencia técnica a AndalucíaLab**, para continuar siendo un partner tecnológico de primer nivel en el sector turístico andaluz y nacional.

Lo mencionado anteriormente, al igual que en años anteriores, supone la prestación de servicios de manera permanente a Andalucía Lab, área de innovación turística de la Empresa Pública de la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, siendo CINNTA el partner tecnológico más adecuado, además de avanzar en la labor investigadora iniciada durante los años precedentes.



2 Ejes de actuación: Líneas de investigación e innovación

Fundación CINNTA ha venido desarrollando investigación aplicada tanto en el sector turístico como en el sector comercial, con el objetivo de favorecer el desarrollo futuro de nuevos productos y servicios que puedan ser transferidos y utilizados por el sector turístico andaluz.

Desde la entidad se realizará una labor de **mantenimiento y evolución de las líneas de investigación presentes durante los últimos años y que actualmente son consideradas estratégicas para el sector.**

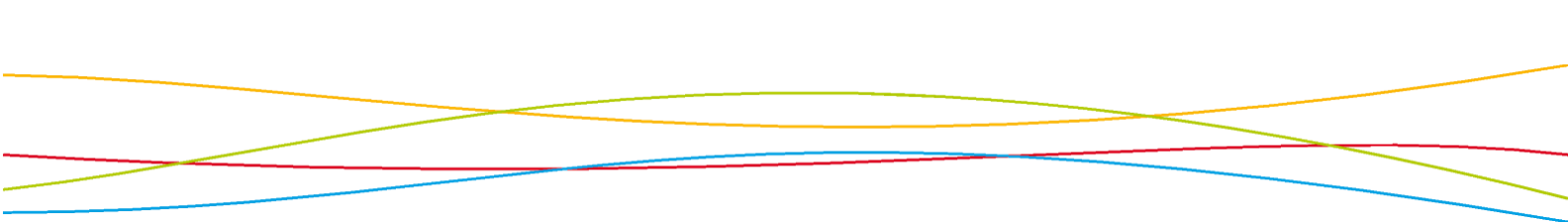
Concretamente la actividad investigadora del centro se concentrará en las siguientes temáticas:

Usabilidad y Experiencia de Usuario en e-Tourism

Esta temática sirve de continuación para los desarrollos realizados en usabilidad y movilidad de años anteriores. Desarrollar esta temática implica analizar la importancia que tiene la experiencia de usuario (UX) para el e-Tourism en todas sus posibles vertientes con el objetivo de identificar buenas prácticas en otros sectores que puedan ser trasladables al sector turístico.

Caracterización de la oferta turística andaluza mediante BigData.

Se pretende usar el know-how generado durante los últimos años con herramientas para la captura y análisis automático de datos. De esta forma se podrán caracterizar los canales que se utilizan para comercializar la oferta turística andaluza a través de Internet y estudiar el uso que se está haciendo de ellos por parte del sector.



Esa labor de mantenimiento y evolución implica **usar los resultados obtenidos** por los proyectos durante los dos últimos años además de realizar una labor de **detección de nuevas tendencias y seguimiento** de las actualizaciones y novedades que surgirán en dichas áreas durante el 2016. El objetivo final es que los resultados de esta labor continua reviertan sobre el sector turístico Andaluz, y permitan la realización o participación en futuros proyectos por parte de Fundación CINNTA.

3 Ejes de actuación: Colaboración con otras entidades

El objetivo para la organización no solo será mantener la investigación propia del centro, sino también localizar y dinamizar la labor de investigación realizada por otras entidades afines a sus objetivos.

Para ello se continuará trabajando en **la coordinación de la mesa de trabajo entre las universidades andaluzas (Mesa de Trabajo Turismo e I+D)**, que ya se inició a finales del 2014 y ha empezado a dar sus primeras pasos durante el pasado año 2015 con la realización de una encuesta entre los profesionales del sector.

La fundación se esforzará para que la mesa de trabajo sirva para **identificar los diversos problemas y posibilidades de mejora** que existen actualmente para la realización de proyectos de I+D turística y analizar cómo abordarlos de forma satisfactoria y que se puedan **generar ideas de proyecto viables para conformar consorcios**.

Igualmente, durante el 2016 se colaborará con la **Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte** en la **dirección técnica** de las **Becas de Formación en Investigación en Materia de Turismo**, que se llevan a cabo desde el 15 de Diciembre de 2015 en las

instalaciones de Andalucía Lab, **prestando formación especializada a los becados y facilitando algunos de los recursos tecnológicos** que son necesarios para la correcta realización de las mismas.

4 Ejes de actuación:

Consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab

Los servicios de consultoría y formación a profesionales del sector turístico andaluz que se prestan desde Andalucía Lab, van ligados al uso de las nuevas tecnologías, cada vez más presentes en el ámbito turístico. Además, todas estas actividades desarrolladas presentan unas necesidades a nivel técnico (página web, sistemas de e-mailing, demostraciones tecnológicas, asesoramiento técnico, consultoría tecnológica a las empresas del sector) que deben de ser resueltas para que dichas actividades sean lo más efectivas posibles y tengan un impacto sobre el mayor número de profesionales.

Fundación CINNTA, desde sus comienzos, se ha especializado en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, por lo que acumula un gran bagaje y conocimiento que la convierte en el socio tecnológico ideal para Andalucía Lab.

De manera específica, las áreas en las que la entidad prestará consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab son:

- **Asistencia técnica y consultoría en el mantenimiento de la infraestructura tecnológica** que engloba el mantenimiento tanto

correctivo como evolutivo del portal web (www.andalucialab.org), la aplicación móvil de eventos y los servicios digitales asociados.

- **Mantenimiento y evolución de los servicios y proyectos** por parte de los profesionales de Fundación CINNTA. Sus capacidades técnicas junto con su conocimiento en detalle de todos los servicios ofrecidos por Andalucía Lab, hacen que CINNTA sea la mejor alternativa a la hora de **resolver las incidencias de carácter técnico que requieran una cierta complejidad** y que se presentan en el desarrollo de las actividades de Andalucía Lab.
- Prestación de **consultorías personalizadas** y la organización e impartición de **talleres especializados** de diversas temáticas para empresas y destinos turísticos. Desde Fundación CINNTA se colaborará en aquellas acciones que organizadas desde Andalucía Lab tengan una carga técnica especializada, aportando su conocimiento tecnológico del sector y su experiencia en el mismo.
- Fundación CINNTA hará especial énfasis en la **dinamización del espacio de coworking de Andalucía Lab**, planificando y ejecutando acciones tanto **formativas** como de **consultoría especializada** en los siguientes campos: creación y mantenimiento de plataformas web, experiencia de usuario, plataformas de comercialización, aplicaciones móviles, integración de servicios TICs de terceros, estrategia de digitalización empresarial y elección de proveedores tecnológicos. con el objetivo de crear sinergias entre los propios usuarios y mejorar su competitividad.

5 Recursos Humanos

La plantilla actual de trabajadores de la entidad se encuentra formada por los miembros siguientes:

Ingeniero de Proyectos, Francisco Romero

Ingeniero de Telecomunicaciones ETSIT Málaga, Técnico Superior en Usabilidad y Experiencia de Usuario y con el Certificado de Aptitud Pedagógica por la UMA.

Técnica de Comunicación, Gema Sánchez

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas UMA, Experta en Diseño y Tecnologías Multimedia por FORMAN y Primer ciclo de Doctorado Comunicación Organizacional, Facultad Ciencias de la Comunicación UMA.

Responsable de Administración, Álvaro Leal

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas USE, Máster en Gestión Integral de entidades sin ánimo de lucro y ONG'S USE y Diplomado en Función Gerencial de las Administraciones Públicas por ESADE Business School.

6 Presupuesto 2016

Recursos humanos	124.000 EUROS
Otros gastos	15.000 EUROS
Dietas y desplazamientos	4.000 EUROS
Consumos de explotación	12.000 EUROS
TOTAL	155.000 EUROS



7 Plan de actuación modelo normalizado protectorado de fundaciones

FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA
Nº DE REGISTRO MA/1064
PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 2016

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Líneas de investigación e innovación
PLAZOS DE EJECUCION	2016
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>Desde la entidad se realizará una labor de mantenimiento y evolución de las líneas de investigación presentes durante los últimos años y que actualmente son consideradas estratégicas para el sector.</p> <p>Esa labor de mantenimiento y evolución implica usar los resultados obtenidos por los proyectos durante los dos últimos años además de realizar una labor de detección de nuevas tendencias y seguimiento de las actualizaciones y novedades que surgirán en dichas áreas durante el 2016.</p> <p>Concretamente la actividad investigadora del centro se concentrará en las siguientes temáticas:</p> <p>1. Usabilidad y Experiencia de Usuario en e-Tourism</p> <p>Esta temática sirve de continuación para los desarrollos realizados en usabilidad y movilidad de años anteriores. Desarrollar esta temática implica analizar la importancia que tiene la experiencia de usuario (UX) para el e-Tourism en todas sus posibles vertientes con el objetivo de identificar buenas prácticas en otros sectores que puedan ser trasladables al sector turístico.</p> <p>2. Caracterización de la oferta turística andaluza mediante BigData.</p> <p>Se pretende usar el know-how generado durante los últimos años con herramientas para la captura y análisis automático de datos. De esta forma se podrán caracterizar los canales que se utilizan para comercializar la oferta turística andaluza a través de Internet y estudiar el uso que se está haciendo de ellos por parte del sector.</p>	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación y viajes		2.400	2.400
Gastos de personal		18.600	18.600
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado			
Otros gastos		2.250	2.250
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS		23.250	23.250
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			
TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD		23.250	23.250

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	3	1.2
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) BENEFICIARIOS O USUARIOS

TIPO	Número	INDETERMINADO
Personas físicas	-----	
Personas jurídicas	-----	

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Colaboración con otras entidades
PLAZOS DE EJECUCION	2016
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>El objetivo para la organización no solo será mantener la investigación propia del centro, sino también localizar y dinamizar la labor de investigación realizada por otras entidades afines a sus objetivos.</p> <p>Para ello se continuará trabajando en la coordinación de la mesa de trabajo entre las universidades andaluzas (Mesa de Trabajo Turismo e I+D), que ya se inició a finales del 2014 y ha empezado a dar sus primeras pasos durante el pasado año 2015 con la realización de una encuesta entre los profesionales del sector.</p> <p>La fundación se esforzará para que la mesa de trabajo sirva para identificar los diversos problemas y posibilidades de mejora que existen actualmente para la realización de proyectos de I+D turística y analizar cómo abordarlos de forma satisfactoria y que se puedan generar ideas de proyecto viables para conformar consorcios.</p> <p>Igualmente, durante el 2016 se colaborará con la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte en la dirección técnica de las Becas de Formación en Investigación en Materia de Turismo, que se llevan a cabo desde el 15 de Diciembre de 2015 en las instalaciones de Andalucía Lab, prestando formación especializada a los becados y facilitando algunos de los recursos tecnológicos que son necesarios para la correcta realización de las mismas.</p>	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación y viajes		3.200	3.200
Gastos de personal		24.800	24.800
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado			
Otros gastos		3.000	3.000
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS		31.000	31.000
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			
TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD		31.000	31.000

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	3	1.6
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) BENEFICIARIOS O USUARIOS

TIPO	Número	INDETERMINADO
Personas físicas	3	
Personas jurídicas	4	

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab
PLAZOS DE EJECUCION	2016
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>De manera específica, las áreas en las que la entidad prestará consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asistencia técnica y consultoría en el mantenimiento de la infraestructura tecnológica que engloba el mantenimiento tanto correctivo como evolutivo del portal web (www.andalucialab.org), la aplicación móvil de eventos y los servicios digitales asociados. ● Mantenimiento y evolución de los servicios y proyectos por parte de los profesionales de Fundación CINNTA, además de resolver las incidencias de carácter técnico que requieran una cierta complejidad y que se presentan en el desarrollo de las actividades de Andalucía Lab. ● Prestación de consultorías personalizadas y la organización e impartición de talleres especializados de diversas temáticas para empresas y destinos turísticos, aportando su conocimiento tecnológico del sector y su experiencia en el mismo. ● Fundación CINNTA hará especial énfasis en la dinamización del espacio de coworking de Andalucía Lab, planificando y ejecutando acciones tanto formativas como de consultoría especializada en los siguientes campos: creación y mantenimiento de plataformas web, experiencia de usuario, plataformas de comercialización, aplicaciones móviles, integración de servicios TICs de terceros, estrategia de digitalización empresarial y elección de proveedores tecnológicos. con el objetivo de crear sinergias entre los propios usuarios y mejorar su competitividad. 	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación y viajes		10.400	10.400
Gastos de personal		80.600	80.600
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado			
Otros gastos		9.750	9.750
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS		100.750	100.750
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			
TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD		100.750	100.750

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	3	5.2
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) BENEFICIARIOS O USUARIOS

TIPO	Número	INDETERMINADO
Personas físicas	100	
Personas jurídicas	50	

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

2. RECURSOS COMUNES A TODAS LAS ACTIVIDADES

2.a) OTROS RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A EMPLEAR

OTROS RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO A EMPLEAR	IMPORTE
Gastos financieros y gastos asimilados	
Variación de las provisiones de inversiones financieras	
Diferencias negativas de cambio	
Pérdidas procedentes del inmovilizado inmaterial, material y cartera de control y por operaciones con obligaciones propias	
Gastos extraordinarios y Gastos y pérdidas de otros ejercicios	
Impuesto sobre Sociedades y Otros Impuestos	
Subtotal	
OTROS RECURSOS DE FONDOS A EMPLEAR	
Adquisiciones de Inmovilizado financiero	
Subtotal	
TOTAL RECURSOS COMUNES PREVISTOS	

2.b) PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER

INGRESOS PREVISTOS	IMPORTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio. Estos datos se refieren a los ingresos por los siguientes conceptos: Ingresos financieros, Beneficios en enajenación de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control y Beneficios por operaciones con obligaciones propias 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prestación de servicios de la actividad propia. Agrupación de los importes correspondientes a las cuotas de usuarios y afiliados y los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Subvenciones del sector Público. Se componen de las Subvenciones oficiales a la explotación y las Subvenciones oficiales de capital. 	155.000
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aportaciones privadas. Agrupa las donaciones y legados de capital, Otras subvenciones, donaciones y legados y otras Subvenciones a la explotación. 	

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil. Se incluirá el importe de todas las actividades mercantiles 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Otros tipos de ingresos. Se incluirán en este apartado, otros ingresos, las diferencias positivas de cambio, los ingresos extraordinarios y los ingresos y beneficios de otros ejercicios 	
TOTAL	155.000

2.c) CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS

3. OTROS INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES O DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

ACTIVIDAD	INDICADOR
Consultoría y asistencia técnica a Andalucía Lab	1. Nº total de acciones organizadas por Andalucía Lab y ejecutadas por personal de CINNTA
Colaboración con otras entidades	1. Nº total de entidades con las que se ha colaborado de forma directa desde CINNTA.
Líneas de investigación e innovación	1. Nº de informes o estudios publicados sobre las líneas de investigación definidas para el 2016. 2. Nº de eventos relacionados con la innovación o el turismo a los que CINNTA ha asistido o participado



CINNTA

CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Ctra. Nacional 340, km 189.6 – 29604, Marbella – Málaga
Tel: (+34) 951 970 346 – Fax: (+34) 951 970 368
www.cinnta.com – cinnta@cinnta.com

