

Plan de Acción 2017

Fundación CINNTA



CINNTA
CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Contenido

1. Objetivo 2017
2. Creación y ejecución de acciones innovadoras
3. Identificación de nuevas tendencias
4. Colaboración con otras entidades
5. Recursos humanos disponibles
6. Presupuesto 2017
7. Modelo normalizado Protectorado

1) Objetivo 2017

Fundación CINNTA se propone para el año 2017 continuar la labor realizada en años precedentes **aportando valor público**, mediante la creatividad e innovación, **al sector turístico andaluz**.

Para alcanzar este objetivo, por parte de la entidad, se establecen tres ejes de actuación:

1. **Creación y ejecución de acciones innovadoras en Andalucía Lab**, participando de forma proactiva y prestando servicios de manera permanente en aquellas actuaciones que se desarrollen durante el 2017.
2. **Identificación de nuevas tendencias estratégicas para el sector** en el corto y medio plazo. La detección prematura de tendencias disruptivas y emergentes, ayuda a poder comprobar si son capaces de generar nuevos productos y servicios basados en ellas.
3. **Colaboración con otras entidades**, con el objetivo de facilitar la creación de nuevos proyectos de innovación para el sector.

Estas acciones realizadas en cooperación con el Área de Innovación Turística de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía (Andalucía Lab), inciden de forma directa sobre el sector turístico, y ayudan a fortalecer a las pymes andaluzas para que puedan ser cada vez más competitivas en un mercado globalizado.

2) Creación y ejecución de acciones innovadoras

La actividad que se realiza desde Andalucía Lab está íntimamente ligada al uso de las nuevas tecnologías, cada vez más presentes en el ámbito turístico. Un porcentaje alto de sus acciones presentan unas necesidades a nivel técnico (página web, sistemas de e-mailing, demostraciones tecnológicas, asesoramiento técnico, consultoría tecnológica a las empresas del sector) que deben ser resueltas de la forma más efectiva posible, y tener un impacto sobre el mayor número de profesionales.

Actualmente Fundación CINNTA no se limita a ser un proveedor tecnológico que resuelve las problemáticas usuales que surgen en Andalucía Lab relacionadas con el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, sino que por la experiencia y know-how del personal técnico, **participa de forma proactiva** en el diseño y ejecución de acciones dirigidas a los profesionales turísticos.

Continuando con la estrategia de años anteriores, de manera específica, las áreas en las que la entidad participará son:

- **Asistencia técnica y consultoría en el mantenimiento de la infraestructura tecnológica**, que engloba el mantenimiento tanto correctivo como evolutivo del portal web (www.andalucialab.org), la generación de nuevos contenidos multimedia y los servicios digitales asociados.
- Prestación de **consultorías personalizadas** y la organización e impartición de **talleres especializados** de diversas temáticas para

empresas y destinos turísticos, aportando su conocimiento tecnológico del sector y su experiencia en el mismo.

- **Organización de visitas guiadas** al espacio demostrativo DemoLab, donde no solo se muestran las soluciones innovadoras existentes en el mercado por parte de diversos proveedores, sino que además sirve de inspiración a los visitantes que actualmente se están formando en el sector turístico.
- **Dinamización de la comunidad de emprendedores de Andalucía Lab**, estableciendo contactos con otras entidades que realicen esa labor y planificando y ejecutando acciones tanto **formativas** como de **consultoría especializada y networking** con el objetivo de crear sinergias entre los propios usuarios y mejorar su competitividad.

3) Identificación de nuevas tendencias

En los últimos años se ha observado un incremento bastante acusado de tendencias que han llevado a la generación de múltiples innovaciones o novedades en el sector, pero no todas ellas llegan a generar ideas para la creación de nuevos productos o modelos de negocio.

Una de las principales actividades que ha venido desarrollando Fundación CINNTA, y que ha aportado un valor añadido significativo al resto de actividades, ha sido la identificación de **nuevas tendencias e innovaciones que emergen** tanto en el propio sector turístico como en otros, con el objetivo de **analizarlas y estudiar su viabilidad** para que puedan favorecer el desarrollo futuro de nuevos

productos y servicios que puedan ser transferidos y utilizados por los profesionales andaluces.

Las principales áreas en la que Fundación CINNTA realizará una labor de vigilancia de innovaciones y nuevas tendencias son:

- **Comportamiento del usuario** : experiencia del usuario (UX) y experiencia del visitante (VX), nuevos formatos, estrategias para la viralización, detección de patrones en la demanda y análisis de la oferta, mejora de la reputación online, técnicas de bigdata.
- **Nuevos modelos de negocio** : economía colaborativa, turismo responsable y sostenible, ecoturismo, mejora de procesos, consumo proactivo, estrategias de atención y fidelización de los clientes.
- **Tecnologías de la información y comunicación y destinos inteligentes** : nuevos soportes tecnológicos, ofertas asociadas a destinos, integración con servicios ciudadanos, capacidad de respuesta en tiempo real, sostenibilidad, ocio urbano, movimiento “maker”, internet de las cosas (IoT) y dispositivos wearables.

Además de todo ello, la Fundación **participará de forma activa en los eventos más significativos** de los sectores turísticos, tecnológicos y de innovación tanto a nivel regional como nacional, que colaboren a la realización de acciones de innovación y transferencia de conocimiento.

El objetivo final es que los resultados de esta labor continúa reviertan sobre el sector turístico andaluz, y permitan la realización o participación en **futuros proyectos** por parte de Fundación CINNTA.

4) Colaboración con otras entidades

Desde sus inicios, una de las principales actividades realizadas por la Fundación es la colaboración con otras entidades regionales que tienen en común alguno de sus fines con el objetivo de **localizar y dinamizar la labor realizada por otras entidades**.

Durante el ejercicio 2016 se ha colaborado de forma activa con la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte en la **dirección técnica de las Becas de Formación en Investigación en Materia de Turismo**.

Fundación CINNTA está abierta a continuar la colaboración mencionada anteriormente durante el 2017, vistos los resultados positivos de la labor investigadora realizada. De igual forma se facilitará la cooperación con entidades tanto académicas como empresariales, muy especialmente con aquellas que forman parte del Patronato, dentro del marco estratégico de Andalucía Lab.

5) Recursos humanos disponibles

La plantilla actual de trabajadores de Fundación CINNTA está formada por:

Francisco Romero, Proyectos

- *Técnico Superior en Usabilidad y Experiencia de Usuario.*
- *Certificado de Aptitud Pedagógica por la UMA.*
- *Ingeniero de Telecomunicaciones ETSIT Málaga.*

Gema Sánchez, Comunicación

- *Experta en Diseño y Tecnologías Multimedia por FORMAN.*
- *Primer ciclo de Doctorado Comunicación Organizacional.*
- *Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas UMA.*

Álvaro Leal, Gerencia

- *Diplomado en Función Gerencial de las Administraciones Públicas por ESADE Business School.*
- *Máster en Gestión Integral de entidades sin ánimo de lucro y ONG'S USE.*
- *Licenciado en Administración y Dirección de Empresas USE.*

6) Presupuesto 2017

Recursos humanos	128.000 EUROS
Otros gastos	23.700 EUROS
Dietas y desplazamientos	6.000 EUROS
Consumos de explotación	12.000 EUROS
TOTAL	169.700 EUROS

7) Plan de actuación modelo normalizado protectorado de fundaciones

FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE ANDALUCÍA
Nº DE REGISTRO MA/1064
PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO 2017

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Creación y ejecución de acciones innovadoras
PLAZOS DE EJECUCION	2017
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>La experiencia y conocimiento del personal técnico de fundación CINNTA, facilita que participe de forma proactiva en el diseño y ejecución de acciones dirigidas a los profesionales turísticos.</p> <p>Continuando con la estrategia de años anteriores, de manera específica, las áreas en las que la entidad participará son:</p> <ul style="list-style-type: none">● Asistencia técnica y consultoría en el mantenimiento de la infraestructura tecnológica.● Prestación de consultorías personalizadas y la organización e impartición de talleres especializados.● Visitas guiadas al DemoLab.● Dinamización de la comunidad de emprendedores de Andalucía Lab.	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTES		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación y viajes	12.600		12.600
Gastos de personal	89.600		89.600
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	6.090		6.090
Otros gastos	10.500		10.500
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	118.790		118.790
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTES		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			
TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	118.790		118.790

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	3	5,6h
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) OBJETIVOS E INDICADORES ESPECÍFICOS

DESCRIPCIÓN	Número
Personas físicas / jurídicas beneficiarias	470
Acciones organizadas por Andalucía Lab y ejecutadas por personal de CINNTA.	20
Empresas y profesionales impactados por dichas acciones.	250

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Identificación de nuevas tendencias
PLAZOS DE EJECUCION	2017
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>Las principales áreas en la que Fundación CINNTA realizará una labor de vigilancia de innovaciones y nuevas tendencias, con el objetivo de analizarlas y estudiar su viabilidad son:</p> <ul style="list-style-type: none">● Comportamiento del usuario : experiencia del usuario (UX) y experiencia del visitante (VX), nuevos formatos, estrategias para la viralización, detección de patrones en la demanda y análisis de la oferta, mejora de la reputación online, técnicas de bigdata.● Nuevos modelos de negocio : economía colaborativa, mejora de procesos, consumo proactivo, estrategias de atención y fidelización de los clientes.● Tecnologías de la información y comunicación y destinos inteligentes : nuevos soportes tecnológicos, ofertas asociadas a destinos, integración con servicios ciudadanos, capacidad de respuesta en tiempo real, turismo sostenible, ocio urbano, movimiento “maker”, internet de las cosas (IoT) y dispositivos wearables. <p>Además de todo ello, la Fundación participará de forma activa en los eventos más significativos de los sectores turísticos, tecnológicos y de innovación tanto a nivel regional como nacional, que colaboren a la realización de acciones de innovación y transferencia de conocimiento.</p>	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTES		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación y viajes	3.600		3.600
Gastos de personal	25.600		25.600
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.740		1.740
Otros gastos	3.000		3.000
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	33.940		33.940
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTES		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			
TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	33.940		33.940

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

CATEGORÍA	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	3	1,6h
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) OBJETIVOS E INDICADORES ESPECÍFICOS

DESCRIPCIÓN	Número
Eventos relacionados con la innovación o el turismo a los que CINNTA asistirá o participará.	10

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

1º-. DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA ACTIVIDAD

DENOMINACIÓN	Colaboración con otras entidades
PLAZOS DE EJECUCION	2017
DESCRIPCIÓN DETALLADA	
<p>Durante el ejercicio 2016 se ha colaborado de forma activa con la Dirección General de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte en la dirección técnica de las Becas de Formación en Investigación en Materia de Turismo.</p> <p>Fundación CINNTA está abierta a continuar la colaboración mencionada anteriormente durante el 2017, vistos los resultados positivos de la labor investigadora realizada. De igual forma se facilitará la cooperación con entidades tanto académicas como empresariales, muy especialmente con aquellas que forman parte del Patronato, dentro del marco estratégico de Andalucía Lab.</p>	

1.A) RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE CADA ACTIVIDAD

RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Ayudas monetarias y otros gastos de gestión			
Consumos de explotación y viajes	1.800		1.800
Gastos de personal	12.800		12.800
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	870		870
Otros gastos	1.500		1.500
Variación de las provisiones de la actividad			
Variaciones de las provisiones de inmovilizado inmaterial y material			
TOTAL RECURSOS DE FUNCIONAMIENTO PREVISTOS	16.970		16.970
RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS	IMPORTE		TOTAL
	ESPECÍFICOS	COMUNES	
Adquisición Activo inmovilizado, excluidos los bienes del Patrimonio Histórico y el inmovilizado financiero			
Adquisición Bienes del Patrimonio Histórico			
CANCELACIÓN DEUDA NO COMERCIAL A L.P.			
TOTAL RECURSOS DE FONDOS PREVISTOS			
TOTAL RECURSOS PREVISTOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	16.970		16.970

1.B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS

<u>CATEGORÍA</u>	Número	Dedicación horaria
- Personal con contrato laboral	3	0,8h
- Personal con contrato mercantil		
- Personal voluntario		

1.C) OBJETIVOS E INDICADORES ESPECÍFICOS

<u>DESCRIPCIÓN</u>	Número
Colaboraciones con otras entidades	5

1.D) INGRESOS ORDINARIOS (sólo si se trata de una actividad mercantil)

Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil	importe

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

2.a) OTROS RECURSOS ECONÓMICOS PREVISTOS A EMPLEAR

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Total Actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros						
a) Ayudas monetarias						
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno						
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal	89.600	25.600	12.800	128.000		128.000
Otros gastos de la actividad	23.100	6.600	3.300	33.000		33.000
Amortización del Inmovilizado	6.090	1.740	870	8.700		8.700
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros						
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros						
Impuesto sobre sociedades						
Subtotal Gastos	118.790	33.940	16.970	169.700		169.700
Adquisición de Inmovilizado (Excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Cancelación deuda no comercial						
Subtotal Inversiones						
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	118.790	33.940	16.970	169.700	0	169.700

2.b) PREVISIÓN DE RECURSOS A OBTENER

INGRESOS PREVISTOS	IMPORTE
▪ Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio. Estos datos se refieren a los ingresos por los siguientes conceptos: Ingresos financieros, Beneficios en enajenación de inmovilizado inmaterial, material y cartera de control y Beneficios por operaciones con obligaciones propias	
▪ Prestación de servicios de la actividad propia. Agrupación de los importes correspondientes a las cuotas de usuarios y afiliados y los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	
▪ Subvenciones del sector Público. Se componen de las Subvenciones oficiales a la explotación y las Subvenciones oficiales de capital.	128.000
▪ Aportaciones privadas. Agrupa las donaciones y legados de capital, Otras subvenciones, donaciones y legados y otras Subvenciones a la explotación.	
▪ Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil. Se incluirá el importe de todas las actividades mercantiles	
▪ Otros tipos de ingresos. Se incluirán en este apartado, otros ingresos, las diferencias positivas de cambio, los ingresos extraordinarios y los ingresos y beneficios de otros ejercicios	
TOTAL	128.000

2.c) PREVISIÓN DE OTROS RECURSOS A OBTENER

OTROS RECURSOS	IMPORTE
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	

2.d) CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

DESCRIPCIÓN	INGRESOS	GASTOS	NO PRODUCE CORRIENTE DE BIENES Y SERVICIOS

3. ESTADO DEL PRESUPUESTO.

El presupuesto se presenta equilibrado y ajustado a las necesidades tanto de estructura funcional como de las actividades fijadas por la Fundación y sus objetivos para este ejercicio de 2017.

La suma de las partidas de gastos quedará, si la entidad no consigue financiación para los costes indirectos, compensada por los ingresos provenientes de las aportaciones de los patronos o la dotación fundacional, por consiguiente no se producirá endeudamiento.



CINNTA

CENTRO DE INNOVACIÓN
TURÍSTICA DE ANDALUCÍA

Ctra. Nacional 340, km 189.6 – 29604, Marbella – Málaga
Tel: (+34) 951 270 231
www.cinnta.com – cinnta@cinnta.com

