



# ConTur

**Coordinador del Proyecto: Andago Ingeniería**

Ander Altuna Palacios

[ander.altuna@andago.com](mailto:ander.altuna@andago.com)

Empresas



Organismos de investigación



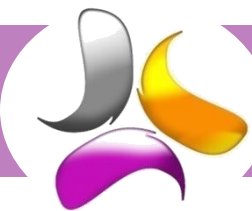
Entidades adheridas



TSI-020311-2009-4

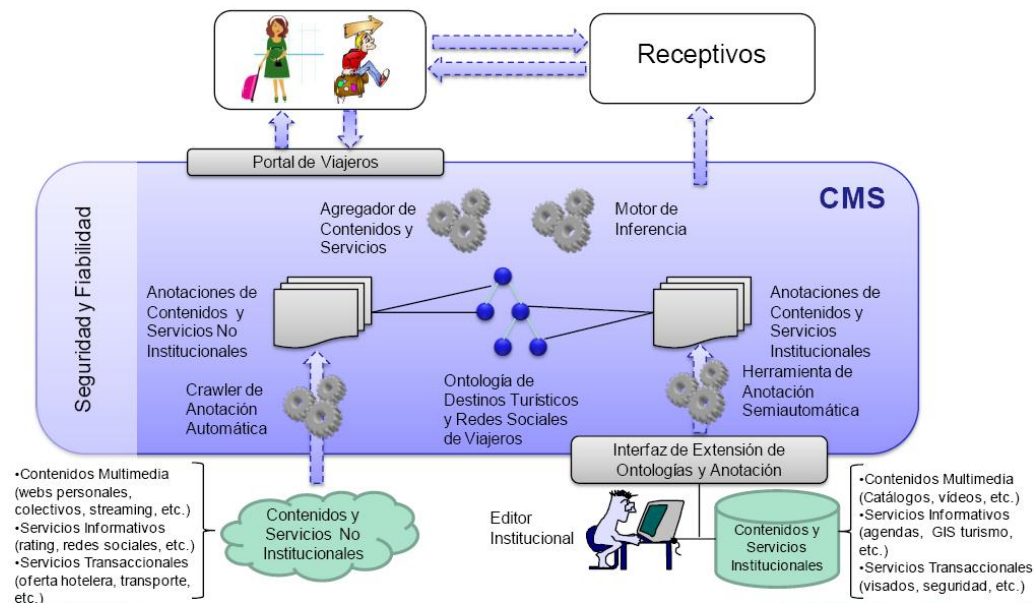


Plataforma para la Gestión Inteligente de **Contenidos** en el ámbito del **Turismo**



## Objetivo

Desarrollar una plataforma de gestión de contenidos que permita filtrar, catalogar, agregar, fusionar e integrar contenidos turísticos provenientes de las diversas fuentes de naturaleza heterogénea dispersas hoy en la web (ej. páginas personales, redes sociales, catálogos institucionales, etc.) de forma inteligente, fiable y robusta.



## Tecnologías

- Medios de representación que faciliten la descripción de los contenidos turísticos por medio de una ontología fundacional de turismo
- Interfaces de captación y anotación de contenidos turísticos de forma automática y semi-automática
- Mecanismos de extensión de ontologías que faciliten la definición de nuevos conceptos turísticos
- Métodos y motores de razonamiento que interpreten las descripciones de los contenidos y razonen sobre ellas
- Motores de agregación de contenidos e Interfaces de entrega de contenidos que faciliten su visualización
- Modelos de seguridad y confianza

## Aplicaciones

- Para agencias institucionales de Turismo**
  - Favorecer la localización y acceso a sus contenidos turísticos
  - Promocionar el destino a través de canales indirectos
- Agencias online**
  - Ofrecer servicios de valor añadido al turista (ej. guías multidestino)
  - Hacer su oferta más atractiva
  - Facilitar la elaboración de una bolsa de proveedores de servicios en destino de prestigio
- Turistas**
  - Ayudar a la toma de decisión informada en cuanto a la elección de un destino
  - Proporcionar material de soporte para la preparación, planificación y posterior visita del destino elegido

+ info...

**Consortio: 12 socios y 2 adhesiones**

**Presupuesto: 5.285.191 €**

**Ayuda concedida: 4.426.166 €**

**Duración: 31 meses**

**Plan Avanza 2009**

**Contenidos Digitales y Soluciones TIC para PYMES**

**Proyecto Singular Estratégico**